

**Силабус навчальної дисципліни
«Ціноутворення»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
 Спеціальність: 051 Економіка
 Освітня програма: Економіка
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 3
 Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Білошкурська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: biloshkurska.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/login/index.php
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf).</p> <p>Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
Що будемо вивчати?	Особливості процесу ціноутворення; загальні принципи, правила, методи розробки ціни і формування концепції ціноутворення; сутність механізму ринкового ціноутворення; методологію обґрунтування базової стратегії конкуренції; інструменти державного регулювання цін, тарифів; систему оподаткування підприємств; сертифікацію продукції (товарів, робіт, послуг), контроль якості, методичні підходи до вибору цінових стратегій.
Чому це треба вивчати?	Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців, які здатні розв'язувати спеціалізовані завдання та прикладні проблеми ціноутворення.
Яких результатів можна досягнути?	Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
Зміст дисципліни	Сутність, види і функції цін у ринковій економіці. Цінова політика держави. Цінова політика підприємства. Основні ціноутворюючі чинники Структура ціни та формування її елементів. Методи ринкового ціноутворення. Система цін біржової торгівлі. Ціни зовнішнього ринку
Обов'язкові завдання	Ознайомити студентів із загальною методологією ціноутворення в умовах ринкової економіки; розкрити особливості ціноутворення, залежно від виду економічної діяльності; навчити визначати оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку підприємства.
Міждисциплінарні зв'язки	Політекономія, економікс, економіка підприємства, гроші і кредит, бухгалтерський облік, податкова система.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. Київ. Знання, 2010. 294 с. 2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ. Центр учбової літератури, 2012. 238 с. 3. Підлісний С. В., Фоменко Л. Г. Ціноутворення: навчально-методичний посіб. для студ. спец. (6.020107) «Туризм», (7.050104) «Фінанси», (7.050108) «Економіка підприємства», (6.039507) «Маркетинг», денної та заоч. форми навч. / [рец. О.Г. Чирва, Г.Г. Ніколаєв] ; МОН України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини. Умань : [УДПУ імені Павла Тичини], 2011. 111 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Білошкурська Н. В.)